
현대퓨처넷 윤리경영정책

개요

○ 목적

주식회사 현대퓨처넷(이하 "현대퓨처넷")은 고객에게 차별화된 디지털 라이프 경험을 제공하는 생활·문화·건강 ICT 플랫폼 기업으로 정직과 신뢰를 바탕으로 직무를 윤리적이고 합법적으로 수행하여, 공정하고 투명한 거래질서 확립과 사회적 책임을 충실히 이행함으로써 신뢰와 존경을 받는 기업이 되고자 다음과 같이 본 윤리경영정책을 제정합니다.

○ 정의

- 1) 「윤리경영」이란 기업이 법적 기준을 준수하고, 윤리적 책임을 다하며, 고객, 구성원, 투자자, 주주, 지역사회 및 지역 거주민 등 다양한 이해관계자에게 공정하게 대하는 경영 방식을 의미합니다.
- 2) 「불공정거래 행위」란 자유로운 시장경쟁을 저해할 수 있는 공정하지 않거나 정당하지 못한 방법 등을 사용하여 거래 상대방에게 불이익을 주는 모든 행위를 포함합니다.
- 3) 「사회 통념상 인정되는 수준」이란 건전한 상식을 가진 대부분의 사람이 수용할 수 있어야 하며, 업무를 공정히 처리하는데 지장을 주지 않는 수준을 말합니다.
- 4) 「이해관계자」란 경쟁사, 고객 및 공급업체, 주주 등 회사에 대해 이해관계를 갖고 있는 모든 당사자, 넓은 의미에서 소비자, 종업원, 지역사회, 언론, 시민단체 등이 포함됩니다.
- 5) 「친족」이란 직계가족인 직원 본인 및 배우자의 조부모, 부모, 자녀를 의미합니다.
- 6) 「금품」이란 금전과 물품, 그 밖의 재산적 이익뿐만 아니라, 편의 제공 및 사람의 욕망을 충족시키는 모든 유·무형의 이익을 포함합니다.
 - ㉠ 재산적 이익 : 금전, 유가증권, 부동산, 물품, 숙박권, 회원권, 입장권, 할인권, 초대권, 관람권, 부동산 사용권 등
 - ㉡ 편의 제공 : 음식물, 주류, 골프 등의 접대와 향응, 교통·숙박 등
 - ㉢ 경제적 이익 : 채무 면제, 취업 제공, 이권 부여 등

○ 적용 대상

본 정책의 적용 대상은 현대퓨처넷의 모든 임직원 및 협력업체(파트너사)를 포함한 비즈니스 파트너의 구성원, 고객, 투자자, 주주, 지역사회 및 지역 거주민 등 다양한 이해관계자를 포함합니다.

현대퓨처넷의 모든 임직원과 협력업체(파트너사)는 본 정책에 따라 업무를 수행해야하며, 본 정책은 회사 내 다른 규정보다 우선하여 적용합니다.

○ 작성 근거 및 참조 국내외 가이드라인

현대퓨처넷은 'OECD(OECD; Organisation for Economic Co-operation and Development)의 'OECD 경쟁 원칙(OECD Competition Principles)'에 관한 국제적 원칙을 지지하고, 관련 원칙들이 반영된 국내 법령('독점규제 및 공정거래에 관한 법률', '하도급거래 공정화에 관한 법률') 및 가이드라인(현대백화점그룹 윤리헌장, 윤리강령, 윤리실천지침 등)을 준수하며 정책 수립 과정에서 내부 임직원, 협력사 등 이해관계자 및 전문가 의견을 반영하였습니다.

기본 원칙

1) 고객에 대한 윤리 준수

- (1) 고객에게 항상 진실만을 말하며, 고객과의 모든 약속을 지킵니다. 작은 약속이라도 반드시 지키는 것을 원칙으로 하여 고객의 신뢰를 확보합니다.
- (2) 고객의 의견과 제안을 항상 경청하고, 이를 최대한 신속하게 처리합니다. 본인의 업무 역량을 넘어서는 경우 상사에게 보고하고 적절한 조치를 취합니다.
- (3) 고객과 관련된 정보는 엄격히 보호하며, 고객의 사전 동의 없이 해당 정보를 공개하거나 타 용도로 사용하지 않도록 주의합니다.
- (4) 고객의 감동을 모든 판단과 행동의 최우선 기준으로 삼고, 항상 고객을 존중하며 고객의 입장에서 서비스와 편의를 제공합니다.
- (5) 끊임없는 자기계발을 통해 고객에게 새롭고 앞선 생활문화를 제안할 수 있도록 노력합니다.

2) 공정하고 효율적인 직무수행

- (1) 회사의 경영방침과 전략을 이해하고, 맡은 직무에 최선을 다해 책임과 목표를 완수합니다.
- (2) 업무 처리 시 사적인 욕심을 버리고, 투명하고 공정하게 업무를 수행합니다.
- (3) 창의성이 높은 유연하고 창의적인 조직문화를 만들기 위해 노력하며, 상급자는 부하직원의 창의성 개발을 위해 자율권을 부여하고 적극적으로 지원합니다.
- (4) 맡은 직무에 적합한 능력을 발휘하기 위해 끊임없이 자기개발에 힘씁니다.
- (5) 자신이 수행하는 직무가 개인적인 이해와 관련되어 공정한 직무 수행이 어렵다고 판단될 경우, 부서장, 윤리 담당 부서와 상담하여 처리합니다.
- (6) 상급자가 부당한 업무 지시를 할 경우, 그 사유를 상급자에게 설명하고 지시 이행을 거부하며, 불이익을 당할 경우, 윤리 담당 부서와 상담합니다.
- (7) 모든 보고는 사실에 입각하여 신속하게 하며, 허위 보고를 하지 않습니다.

3) 이해관계자와의 투명하고 정당한 관계 유지

- (1) 이해관계자로부터 금품을 수수하지 않으며, 부득이하게 받게 될 경우 즉시 반송하고 신고합니다.
- (2) 이해관계자가 부당한 거래를 하도록 알선하거나 청탁하는 행위를 하지 않습니다.
- (3) 거래상의 우월적 지위를 이용하여 이해관계자에게 부당한 요구를 하지 않습니다.
- (4) 이해관계자로부터 식사, 음주, 오락 등의 접대를 받지 않으며, 사회 통념을 초과하는 선물과 기념품을 받지 않습니다.
- (5) 모든 거래는 투명하고 공정하게 이루어지며, 이해관계자와 불공정거래 행위를 하지 않습니다.

4) 건전한 조직문화 구현

- (1) 신체적 폭행, 협박, 지속적인 욕설, 모욕감 주기 등 직장 내 괴롭힘 행위를 하지 않습니다.
- (2) 인종, 종교, 성별, 장애, 연령 등을 이유로 차별적인 대우를 하지 않으며, 신체적·정신적 고통을 주지 않습니다.
- (3) 성적 수치심을 유발하는 신체적, 언어적, 시각적 성희롱 행위를 하지 않습니다.
- (4) 회식은 자발적인 참여를 원칙으로 하며, 건전한 조직문화를 형성하기 위한 활동을 지향합니다.
- (5) 임직원 상호 간의 금전 거래를 금지하여 동료 관계를 약화시키지 않도록 합니다.

5) 기업의 사회적 책임 이행

- (1) 기업의 사회적 책임을 다하며, 지역사회와 환경 보호를 위한 활동에 적극 참여합니다.
- (2) 모든 사회적 책임과 관련된 법규를 준수하며, 지속 가능한 경영을 추구합니다.
- (3) 환경 보호를 위한 다양한 활동을 추진하고, 자원을 효율적으로 활용하여 친환경적인 제품과 서비스를 제공합니다.

기본 원칙

6) 적극적인 환경보호 실천

- (1) 환경 보호를 실천하고, 지역사회의 환경 문제를 개선하기 위해 노력합니다.
- (2) 환경 보호와 관련된 법규를 준수하고, 자원을 효율적으로 활용하여 친환경적인 제품과 서비스를 제공합니다.
- (3) 자원의 재활용을 촉진하고, 낭비적 소모를 최소화합니다.

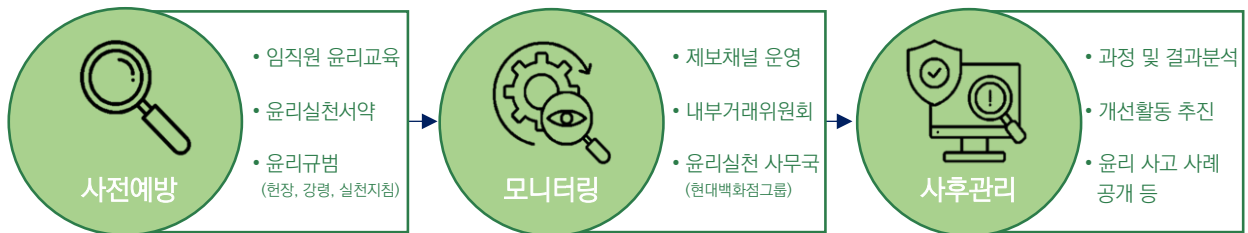
7) 정보의 보호 및 공유

- (1) 회사와 관련된 정보를 왜곡하거나 날조하지 않으며, 허위사실이나 유언비어를 유포하지 않습니다.
- (2) 회사의 영업비밀이나 보안을 요구하는 정보를 승인 없이 유출하지 않으며, 적절한 보안 조치를 취합니다.
- (3) 직무 수행과 관련된 중요한 정보는 업무에 필요한 사람과 즉시 공유하며, 회사의 이익에 기여합니다.

윤리경영 체계 구축

○ 윤리경영 프로세스

현대퓨처넷은 그룹 윤리실천사무국을 중심으로 윤리 리스크 관리를 이행하며, 윤리경영 프로세스를 지속적으로 검토하고 동종업계 윤리 사고 사례 등을 적극 활용하여 예방적 관점의 윤리 문제 해결을 위해 해당 관리 체계를 강화합니다.



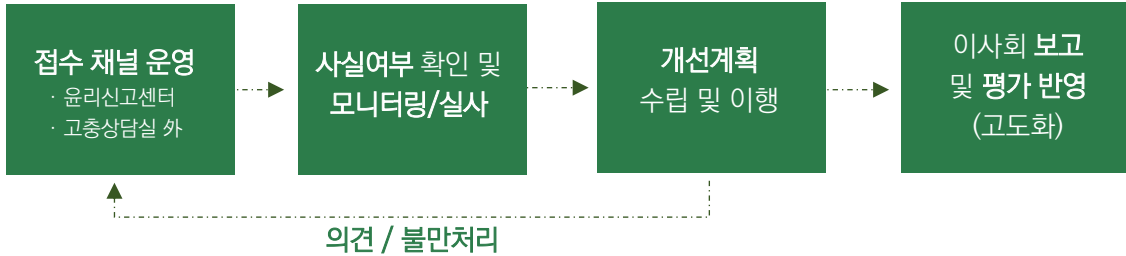
○ 불공정거래 신고 처리 프로세스

현대퓨처넷은 경영 활동을 통해 발생할 수 있는 불공정 거래 및 부정경쟁을 방지하기 위해 다양한 이해관계자가 언제든지 활용할 수 있는 신고센터를 운영하고 있습니다. 이를 통해 윤리경영정책을 준수하지 않았거나, 윤리를 침해하는 사례를 목격한 사람 또는 직접 윤리를 침해당한 사람은 해당 사실을 제보할 수 있습니다.

해당 채널을 통해 접수된 제보 내용은 사실 확인 여부를 거친 후 담당 부서의 모니터링 및 현장실사 등을 통해 적극적인 해결과정을 진행합니다. 또한 ESG 이슈와 관련한 중대 사안으로 판단된 건에 대해서는 접수 내용 및 처리 결과를 이사회 산하 ESG경영위원회에 보고하고 인권평가체계에 반영하는 등 재발 방지를 위한 조치를 시행합니다.

윤리경영 체계 구축

○ 불공정거래 신고 처리 프로세스



불공정거래 신고 접수처

- 온라인 : 현대퓨처넷 홈페이지 (hyundaifuturenet.co.kr) - ESG - 윤리·인권경영 - '신고센터' ([바로가기](#))
- 임직원 : 통합인사시스템 - Quick link - '고충상담'
- 우편 : 06710) 서울시 반포대로 19, 현대퓨처넷 경영지원실 지원팀
06181) 서울시 강남구 테헤란로 98길 12, 현대백화점그룹 기획조정본부 경영개선팀
- 이메일 / 전화 : ethics@thehyundai.com / 080-554-2233

윤리경영 내재화 및 이해관계자 소통

○ 윤리규범 (윤리헌장, 윤리강령, 윤리실천지침)

현대퓨처넷은 현대백화점그룹 윤리규범(윤리헌장, 윤리강령, 윤리실천지침)을 이행하며 체계적인 윤리경영 시스템을 구축하고 있습니다. 이 규정들은 모든 임직원이 준수해야 할 윤리적 기준을 명확히 제시하며, 기업의 투명성과 책임성을 강화합니다. 이를 통해 현대퓨처넷은 지속 가능한 경영을 실현하고, 이해관계자들과의 신뢰를 공고히 하는 데 주력하고 있습니다.

○ 전 직원 윤리실천서약

현대퓨처넷은 주요 이해관계자인 구성원의 윤리실천서약을 통해 윤리경영을 내재화하고, 모든 이해관계자와의 신뢰와 소통을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 전 직원이 윤리실천서약을 함으로써 기업의 윤리적 가치를 공유하고 실천하며, 이를 통해 투명하고 책임 있는 경영을 실현하고자 합니다.

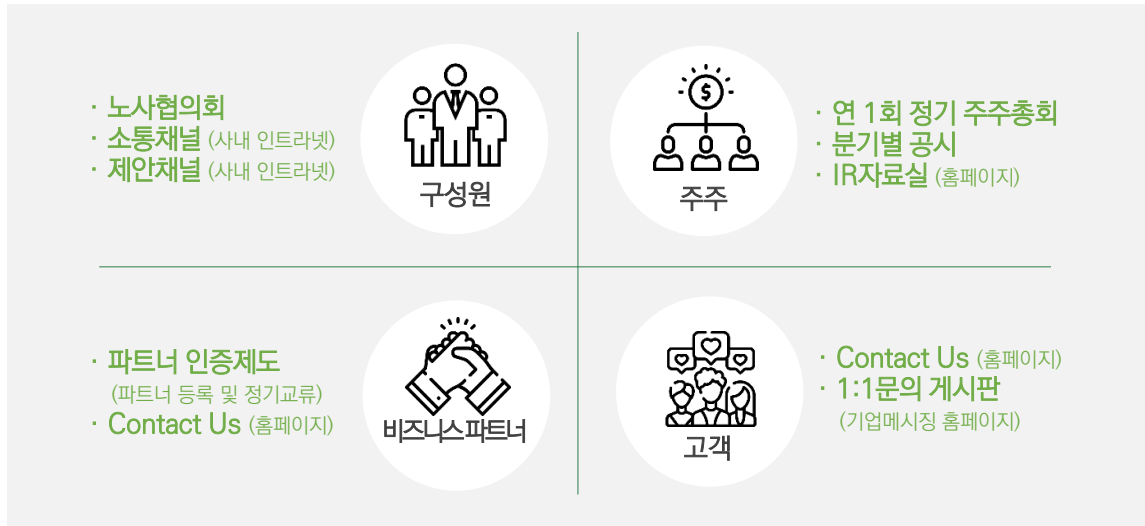
○ 윤리경영 교육

현대퓨처넷은 윤리경영에 대한 이해 증진 및 인식 개선을 위해 전 임직원을 대상으로 윤리경영 교육을 운영하여 회사의 윤리적 기업문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 법정 의무교육인 장애인 인식 개선 교육과 직장 내 괴롭힘 방지 교육, 성희롱 예방교육 외에도 협력사 대응 가이드 등을 수립하여 임직원의 윤리경영 내재화를 위해 힘쓰고 있습니다.

윤리경영 내재화 및 이해관계자 소통

○ 이해관계자 소통

현대퓨처넷은 당사의 윤리경영을 추진함에 있어 이해관계자의 참여를 독려하여 기업에 대한 신뢰와 지지를 획득하고 회사 경영의 투명성과 효율성을 제고하고자 하며, 이를 위해 다양한 이해관계자 소통 채널을 운영하고 있습니다.



CEO 성명

현대퓨처넷은 ICT 신기술을 통해 더 나은 미래를 만드는 것을 목표로 하는 생활·문화·건강 ICT 플랫폼 기업입니다. 우리는 고객, 주주, 사회에 대한 가치를 창출하고 윤리적 경영을 실현하기 위해 본 윤리경영정책을 제정하게 되었습니다.

지속 가능한 모범적인 회사가 되기 위해 우리가 추구해야 할 최우선 가치는 윤리경영과 공정거래입니다. 우리는 본 윤리경영정책을 통해 투명하고 책임 있는 경영을 실현하고, 모든 이해관계자와의 신뢰를 공고히 하기 위해 노력하고 있습니다. 윤리헌장은 회사의 기본적인 윤리 원칙을 명확히 하고, 윤리강령은 구체적인 행동 지침을 제공합니다. 또한 윤리실천지침은 임직원들이 일상적인 업무에서 윤리적 결정을 내릴 수 있도록 지원합니다.

우리는 ‘올바른 일을 올바르게 한다.’는 확고한 신념을 가지고 다음 사항을 실천해 나아가야 합니다.

첫째, 현대퓨처넷은 모든 이해관계자들에 대해 투명하고 공정한 업무 처리와 존중하고 배려하는 자세로 윤리적인 의사결정을 해야 합니다.

둘째, 현대퓨처넷은 윤리와 이익이 상충될 때 이익보다는 윤리를 택하는 것이 현대퓨처넷의 경영 원칙임을 명심하고, 윤리를 항상 모든 판단과 행동의 최우선 기준으로 삼아야 합니다.

셋째, 현대퓨처넷은 협력사를 포함한 모든 임직원은 상호 존중하고 배려하는 기업 문화를 조성하여, 안전하고 행복한 일터를 구축해야 합니다. 성윤리 위반, 직장 내 괴롭힘, 갑질 행위 근절 등을 통해 서로의 존엄성을 존중하는 회사가 되어야 하며, 안전에 대한 철저한 점검과 신속한 개선을 통해 무재해 사업장을 실현해야 합니다.

현대퓨처넷은 앞으로도 윤리경영을 내재화하고, 이해관계자와의 소통을 강화하며, 지속 가능한 미래를 향해 나아갈 것입니다. 모든 임직원과 이해관계자의 지속적인 협력과 지지를 부탁드립니다.

2024년 5월
(주)현대퓨처넷 대표이사
김성일

